
REGULAMIN LOKALNEGO KONKURSU „OPOWIEDZ...” PROGRAMU „DZIAŁAJ LOKALNIE 2022”



Niniejszy regulamin określa warunki, w jakich odbywa się lokalny etap konkursu „Opowiedz...” dla grantobiorców realizujących projekty współfinansowane ze środków Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności w ramach Programu Działaj Lokalnie 2022 realizowanego przez Akademię Rozwoju Filantropii w Polsce i Fundację Lokalna Grupa Działania – Naszyjnik Północy.

Organizatorem lokalnego konkursu „Opowiedz...” jest Fundacja Lokalna Grupa Działania – Naszyjnik Północy z siedzibą w Debrznie, posiadająca status ODL w ramach Programu Działaj Lokalnie.

I. CEL KONKURSU

Konkurs „Opowiedz...” (Konkurs), prowadzony w ramach Programu „Działaj Lokalnie”, ma na celu zachęcenie grantobiorców Ośrodków Działaj Lokalnie (ODL) do poszukiwania atrakcyjnych sposobów opisywania własnych działań i promowania inicjatyw wspieranych w ramach Programu „Działaj Lokalnie”. Opowiadanie o podejmowanych przedsięwzięciach może bowiem w znaczący sposób wpłynąć na aktywizację lokalnej społeczności oraz na budowanie dobra wspólnego, co jest nadrzędnym celem Programu „Działaj Lokalnie”. Konkurs służy wyłonieniu, nagrodzeniu i promowaniu najlepszych przykładów twórczego prezentowania projektów Programu „Działaj Lokalnie”. Hasłem przewodnim Konkursu jest „Opowiedz... i zrób wrażenie”

Prace powstałe w ramach Konkursu „Opowiedz...” powinny spełniać następujące warunki:

- pełnić **funkcje komunikacyjno-promocyjne**,
- wykorzystywać **nowoczesne technologie** oraz bazować na **kreatywnych pomysłach i rozwiązaniach**,
- **skupiać się zarówno na treści jak i na formie prac**,
- **dokumentować proces budowania dobra wspólnego**, który dokonał się dzięki realizacji projektu,
- **koncentrować się na osobistych historiach ludzi**, liderów lokalnych, na pokazaniu konkretnych przeobrażeń w danej miejscowości, a także na **wypromowaniu inicjatyw**, które są ciekawą propozycją dla całego regionu,
- **prezentować ciekawe inicjatywy i ich rezultaty oraz pozytywne zmiany**, które zaszły w społecznościach w wyniku ich aktywności.

Stworzone w ramach Konkursu prace stanowią formę promocji zarówno poszczególnych projektów, jak i całego Programu „Działaj Lokalnie”.

II. ADRESACI KONKURSU

Konkurs adresowany jest do wszystkich grantobiorców ODL uczestniczących w Programie „Działaj Lokalnie 2022” z terenu gmin: Czarne, Człuchów, Debrzno, Jastrowie, Kamień Krajeński, Koczała, Lipka, Okonek, Przechlewo, Rzeczenica, Zakrzewo, Czernik, Chojnice (gm. wiejska) oraz miasta Człuchów.

III. KATEGORIE KONKURSOWE

Projekty realizowane w ramach Programu „Działaj Lokalnie” nakierowane są na budowanie dobra wspólnego przez mieszkańców małych miejscowości. Żadna z tysięcy inicjatyw realizowanych w całej Polsce nie odbyłaby się, gdyby nie zaangażowanie, pomysłowość, aktywność ludzi biorących udział w Programie „Działaj Lokalnie”. W każdym z projektów chodziło o zmianę ludzkich zachowań, przeobrażenie wyglądu miejscowości lub też

stworzenie nowej marki w regionie, w postaci ciekawego wydarzenia, produktu regionalnego, wokół którego będą jednoczyć się działania mieszkańców i który przyciągnie gości z bliska i z daleka.

Kategorie Konkursu „Opowiedz...” wychodzą naprzeciw tym zmianom, dlatego **zapraszamy do skoncentrowania się na osobistych historiach ludzi, liderów lokalnych, na pokazaniu konkretnych przeobrażeń w danej miejscowości, a także na wypromowaniu inicjatyw, które są ciekawą propozycją dla całego regionu.**

Zależy nam na zachowaniu **perspektywy sukcesu**. Za pomocą twórczych środków wyrazu realizatorzy projektów „Działaj Lokalnie” powinni pokazać swoje fantastyczne inicjatywy i ich wspaniałe rezultaty oraz pozytywne zmiany, które zaszły w społecznościach w wyniku ich aktywności.

KATEGORIA 1: NASZE MIEJSCE

Kategoria pozwala zaprezentować filmy o przestrzeniach, które łączą ludzi, specyfice lokalnej społeczności, wyjątkowości danego miejsca czy miejscowości w kontekście zrealizowanego projektu. Prace zgłoszone w tej kategorii mogą również odnosić się do poczucia tożsamości lokalnej i historii „małych ojczyzn”.

KATEGORIA 2: MAKING OFF – HISTORIA TWORZENIA PROJEKTU

Kategoria pozwala zaprezentować filmy o procesie tworzenia projektu. Działania materialne, związane z budową czy rewitalizacją (np.: świetlica, park, boisko, miejsce spotkań, kwietna łąka, wiejska pasieka). Można w niej pokazać projekty oparte na wydarzeniach kulturalnych i integracyjnych (np.: warsztaty, happening, konkurs, przegląd, festyn/święto lokalne itp.), które przyciągnęły zarówno mieszkańców jak i turystów.

KATEGORIA 3: BOHATER

W kategorii mogą zawierać się filmy opowiedane z perspektywy bohatera (lidera, członka zespołu, beneficjenta), ale również pokazujące bohatera, który stał się motywem przewodnim projektu (lokalny poeta, artysta, aktywista, lokalny produkt, zwyczaj). W tej kategorii powinny znaleźć się prace, które opowiedzą o konkretnych osobach zaangażowanych w realizację projektu lub jego inspiratorów. Prace, przez pryzmat tych osób, zilustrują proces, realizacji projektu i ewentualnie jego wpływ na lokalną społeczność.

KATEGORIA 4: IMPACT

Filmy o wpływie, oddziaływaniu projektu w skali lokalnej, czy też ponadlokalnej. Kategoria ta pozwala na pokazanie konkretnych zmian, jakie zaszły we wsiach i miasteczkach, w których realizowane były projekty.

Nadesłana praca może zostać przeniesiona przez komisję do innej kategorii, jeśli komisja uzna, że praca lepiej wpisuje się w inną kategorię niż w tę, w której została zgłoszona.

IV. TERMIN I FORMA SKŁADANIA PRAC

TERMIN

Prace należy składać **od 28.11.2022 do 15.12.2022 r.** (decyduje data wpływu zgłoszenia do Fundacji Lokalna Grupa Działania – Naszyjnik Północy).

Prace są kwalifikowane do udziału w konkursie na podstawie wypełnionego formularza zgłoszenia (załącznik nr 1 do Regulaminu) przesłanego drogą mailową na adres odl@lgdnp.org.pl. Formularz zgłoszenia musi zawierać **krótki opis** (do 1000 znaków ze spacjami), oddający najważniejsze założenia projektu oraz link do pracy w otwartym serwisie internetowym (np. Youtube, Wimeo, Facebook, itp.).

FORMA PRAC

Prace zgłaszane do Konkursu mogą mieć jedną z dwóch form:

- **reportaż filmowy,**
- **krótki film.**

Prace nadesłane do Konkursu, **nie mogą być dłuższe niż 2 minuty**, (120 sekund) mogą być natomiast krótsze, należy dostosować długość pracy do posiadanego materiału, (wybrać najciekawsze fragmenty).

Filmy w głównej mierze składające się z fotografii, zaanimowanych zdjęć, bądź statycznych plansz, nie zostaną zakwalifikowane do Konkursu.

Jeden grantobiorca, może zgłosić tylko jedną pracę w ramach jednej kategorii konkursowej.

Praca zgłaszana do Konkursu musi być **opublikowana w otwartym serwisie internetowym** umożliwiającym prezentację filmów, wideoklipów lub własnych mini produkcji w Internecie (np. **Youtube, Vimeo, Facebook**, itp.). **Dostęp do zgłaszanej pracy musi być powszechny dla każdego użytkownika Internetu.** Ma to na celu szerokie, publiczne komunikowanie o efektach Programu, najciekawszych zrealizowanych projektach. Prace zgłoszone na płytach CD i innych nośnikach, jak również w postaci załączników do e-maili nie będą przyjmowane. Prace, które nie spełniają wymienionych parametrów mogą zostać odrzucone z przyczyn formalnych.

Bardzo ważnym elementem materiału jest muzyka. Bardzo prosimy zadbać o to, aby w pracach konkursowych w sposób legalny wykorzystywane były utwory. Powinny one być opłacone licencją albo pochodzić z bezpłatnych banków muzyki.

Zależy nam na tym, by złożone prace w krótkiej formie opowiadały o najważniejszych zdarzeniach, które miały miejsce podczas projektu, i zmianach, jakie wprowadził on w lokalnej społeczności. Prace powinny zostać przygotowane w sposób interesujący, atrakcyjny i nowatorski.

Zgłaszana praca, opublikowana w otwartym serwisie internetowym, powinna spełniać następujące kryteria formalne:

- 1) **Być opatrzona krótkim opisem w serwisie** (do 1000 znaków ze spacjami), oddającym najważniejsze założenia projektu, **tożsamy opis należy zamieścić w karcie zgłoszenia do Konkursu;**
- 2) **Zawierać informację**, w swojej treści jak i w opisie, **o dofinansowaniu projektu** ze środków programu „Działaj Lokalnie” Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności.

- 3) **Być dostępną na licencji Creative Commons Uznanie autorstwa – Użycie niekomercyjne 4.0**, stosowne oświadczenie musi znaleźć się w opisie pracy lub ustawieniach otwartego serwisu internetowego: [Tytuł pracy] jest dostępny na licencji Creative Commons Uznanie autorstwa – Użycie niekomercyjne 4.0.
- 4) **Zawierać logo programu „Działaj Lokalnie”, Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności, Akademii Rozwoju Filantropii oraz Fundacji Lokalna Grupa Działania – Naszyjnik Północy i Lokalnej Grupy Działania Ziemi Człuchowskiej** umieszczone na obowiązkowej planszy końcowej (ODL zobowiązuje się do udostępnienia grantobiorcom obowiązkowej planszy końcowej zawierającej logo programu „Działaj Lokalnie”).
- 5) Prace niespełniające wymagań ujętych powyżej (pkt 2) będą odrzucane z powodów formalnych.

V. ROZSTRZYGNIĘCIE KONKURSU

Prace nadesłane na konkurs ocenia Komisja powołana przez Fundację Lokalna Grupa Działania – Naszyjnik Północy. Do Komisji zostaną zaangażowane osoby zawodowo związane ze sztuką, komunikacją wizualną lub mediami.

Wyniki konkursu zostaną ogłoszone na stronie www.lgdnp.org.pl. Od decyzji Komisji nie ma odwołania. Zwycięskie prace zostaną zgłoszone do etapu ogólnopolskiego.

Konkurs jest dwuetapowy. Dla zwycięzców etapu pierwszego – lokalnego, czekają dyplomy i nagrody oraz nominacja do etapu drugiego – ogólnopolskiego, organizowanego przez Akademię Rozwoju Filantropii w Polsce.

II etap (ogólnopolski)

Z prac nagrodzonych na etapie lokalnym, ODL może zgłosić maksymalnie 4 prace do etapu ogólnopolskiego, po jednej pracy z każdej kategorii konkursowej. ODL nie ma obowiązku składania prac we wszystkich kategoriach (jeżeli np. Ośrodek Działaj Lokalnie nie przyznał nagród w danej kategorii, a przyznał jedynie wyróżnienia).

Nagrody za najlepsze prace zostaną wręczone laureatom podczas ogólnopolskiej gali podsumowującej Program.

Nagrody przeznaczone są dla organizacji/ grup nieformalnych, a nie imiennie dla autorów prac.

VI. KRYTERIA, KTÓRYMI KIEROWAĆ SIĘ BĘDZIE KOMISJA W I ETAPIE ORAZ II ETAPIE KONKURSU

1. Kryterium merytoryczne:

- w jakim stopniu prace prezentują historię projektu oraz efekty z uwzględnieniem pokazania zmiany jaka zaszła dzięki realizacji projektu w lokalnej społeczności (zgodnie z daną kategorią) oraz ilustrują budowanie dobra wspólnego.
- jaka jest wartość merytoryczna projektu i jego motyw przewodni (ambitna tematyka, grupa docelowa, zaangażowanie społeczności). Komisja będzie zwracać szczególną uwagę, czy prace rzeczywiście opowiadają, a nie tylko dokumentują historię projektu.

2. Kryterium artystyczne:

- zastosowanie rozwiązań technicznych i plastycznych (tj.: jakość obrazu i dźwięku, sposób montażu).
- czy treść pracy została przedstawiona w sposób przemyślany i uporządkowany z zastosowaniem ciekawych rozwiązań.

- jak praca koresponduje z tradycją swojego gatunku, w jaki sposób korzysta z nowoczesnych rozwiązań artystycznych, czy zastosowane środki są odpowiednie do przekazywanej treści.

VIII. DODATKOWE INFORMACJE

1. Fundacja Lokalna Grupa Działania – Naszyjnik Północy oraz Akademia Rozwoju Filantropi w Polsce zastrzegają sobie prawo do nieodpłatnego zamieszczania nadesłanych prac bądź ich fragmentów w materiałach promocyjnych Fundacji LGD-NP, ARFP i PAFW, tzn.: na stronach internetowych i portalach społecznościowych, w filmach promocyjnych i publikacjach dotyczących Programu, na łamach gazet, w audycjach/ spotach radiowych, w TV oraz na ewentualnych wystawach pokonkursowych.
2. Fundacja Lokalna Grupa Działania – Naszyjnik Północy zastrzega sobie prawo do zmian w niniejszym regulaminie, o których będzie powiadamiać za pośrednictwem strony internetowej www.odl.lgdnp.org.pl.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem decyduje organizator konkursu.
4. Informacji na temat konkursu udzielają p. Angelika Kallas i p. Katarzyna Lamot, tel. 881 918 121, e-mail odl@lgdnp.org.pl.
5. Na stronie internetowej Programu, w zakładce Konkurs „Opowiedz...”, znajdą Państwo materiały, które mogą być pomocne w przygotowaniu oryginalnej pracy konkursowej. Są to:
 - a. zestawienie prac nagrodzonych i wyróżnionych na szczeblu ogólnopolskim,
 - b. broszura: „Muzyka w pracach konkursowych”,
 - c. artykuł: „Twórcze opowiadanie o projektach społecznych”,
 - d. obowiązkowa plansza końcowa.